

リビング折込料金 (単位:円) \*消費税別の料金になっています。

エリア	サイズ	A5 B5	A4 B4	A3 B3	A2 B2	A1 B1	厚紙 A5/B5	厚紙 A4/B4	厚紙 A3/B3	ハガキに類するもの
<b>【通常配布】</b>										
名古屋東山の手		2.50	2.50	4.00	7.00	10.00	3.00	3.50	5.00	3.00
名古屋ノースイースト		2.50	2.50	4.00	7.00	10.00	3.00	3.50	5.00	3.00
名古屋みなみ		2.50	2.50	4.00	7.00	10.00	3.00	3.50	5.00	3.00
名古屋中央		2.50	2.50	4.00	7.00	10.00	3.00	3.50	5.00	3.00
<b>【戸建・集合選別配布】</b>										
名古屋東山の手		4.00	4.00	5.50	8.50	11.50	4.50	5.00	6.50	4.50
名古屋ノースイースト		4.00	4.00	5.50	8.50	11.50	4.50	5.00	6.50	4.50
名古屋みなみ		4.00	4.00	5.50	8.50	11.50	4.50	5.00	6.50	4.50
名古屋中央		4.00	4.00	5.50	8.50	11.50	4.50	5.00	6.50	4.50

変形サイズ…上記サイズが適用されないジャバラ状のもの・三角・丸などの定型サイズ外に関しては、別途お見積りいたします。  
厚紙…原則として四六判で110kg以上のもの。ハガキが刷り込まれているものに関しては、ご相談ください。  
名古屋以外の料金についてはHPでご確認ください。

特殊配布料金

チラシ状ではない、封書の形態や冊子状になっているカタログ等の配布も、リビングレディ組織が配布を実施します。

①封書・カタログ				②マグネット	③ポリ袋	④飛び出し折込
~25g	~50g	~75g	~100g	~25g	3.5円~	4.0円~
8円	12円	15円	17円	7.0円		

※100g以上はご相談ください  
※特殊配布は通常の折込と異なるため部数・エリアに制限を設けております。高い精度の配布を保つために必要になりますので、その旨ご理解ください。  
※エリアとサイズにより変動します



①封書・カタログ例 ②マグネット例 ③ポリ袋例 ④飛び出し折込例

お申し込みの流れ



実施ご決定	お申し込み	チラシの搬入	配布
①チラシサイズ ②折込エリア ③折込部数を決定。	お申し込みは配布前週の木曜日まで。	チラシの搬入は指定の場所へ折込週の月曜日正午までに。	①新聞発行日は毎週土曜日付 ②新聞配布は毎週木曜・金曜日の2日間

※リビング新聞の発行スケジュールの関係により上記スケジュールが変更になる場合があります。  
※A3以上のチラシは必ずB4以下に折って納品ください。

お問い合わせ先

主婦に届くリビング折込 & ポスティング媒体資料



4つの理由。

**理由1**  
フリーペーパー折込だから  
**未購読**が進む日刊紙でリーチできない  
**一般家庭に届く。**

新聞(朝刊)をとっていない世帯の割合

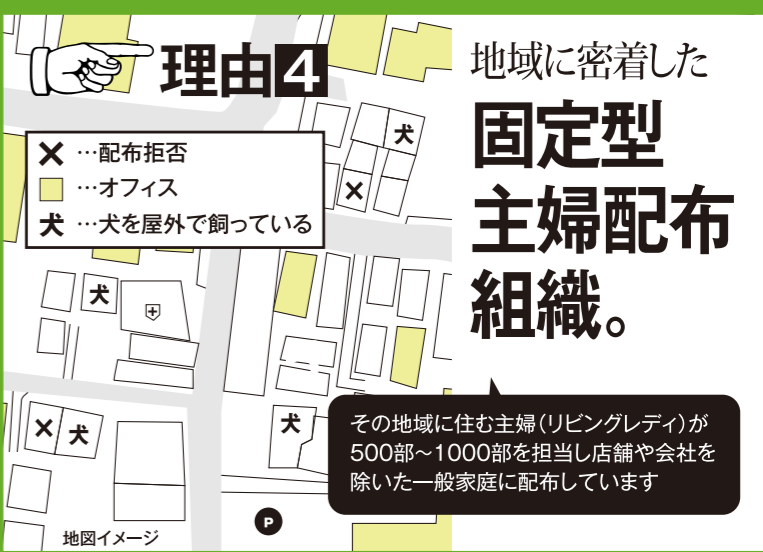
	朝刊全体	30代女性	40代女性
2014年	37.9%	61.0%	32.8%
2015年	41.6%	69.1%	40.2%
2016年	44.9%	66.0%	42.1%

※2016年首都圏30キロ圏ACR調査(ビデオリサーチ調べによる)

**理由2**  
一戸建て、集合住宅、開業医などの  
**選別配布が可能。**



**理由3**  
主婦層に40年~の歴史とリーチを誇る  
**リビング新聞**への折込。  
主婦が住んでいると思われる家庭に配布

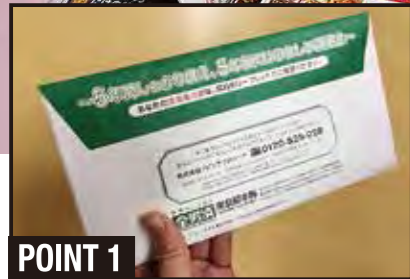


リビング折込  
配布のポイント

# リビング折込が読者の ポストに届くまで



**01** 16,000名の主婦(リビングレディ)が自宅で、1部ずつ手差しで新聞の中に折込



**POINT 1**  
封書・カタログなど特殊な形状でも配布可能



**POINT 2**  
手差しなので、「飛び出し折込」など変型サイズにも対応



**POINT 3**  
リビング新聞に折り込まずに広告物の同時配布も可能

# 02 リビングレディが住宅地図に地域情報を書き込み配布に活用 精緻で細かい配布に対応



**POINT 4**  
オフィス、配布拒否があった住宅や、単身向けマンションなどに配布をしない体制

**POINT 5**  
リビング新聞はポスティングが不可のマンションにも事前に了解を得て配布しているのでリーチが可能

**POINT 6**  
地元の主婦が地元で配布を行うので、一戸建て、集合住宅、車庫付きなど外観で分かる「見た目」でのセグメントが可能

**POINT 7**  
新聞未購読世帯にもポストインするので、一般紙ではリーチできないターゲットにも届く

× …配布拒否  
■ …オフィス  
犬 …犬を屋外で飼っている

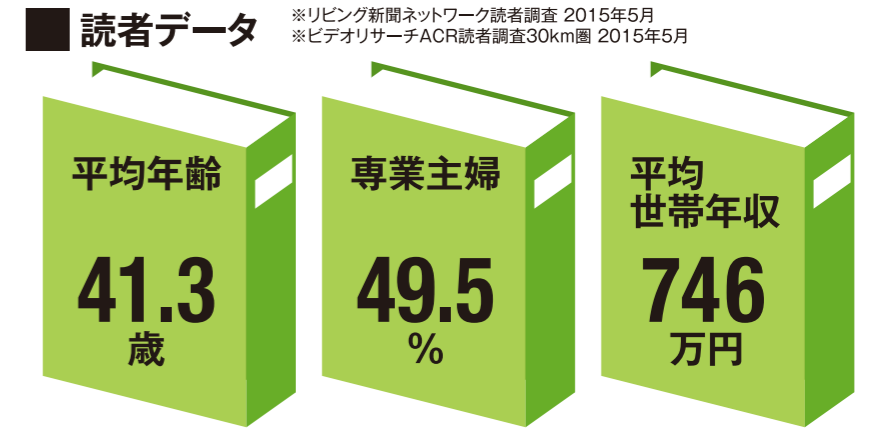
地図イメージ

どんな人に届くの?

# リビング新聞 データと媒体概要



発行概要	
媒体総称	リビング新聞
体裁	タブロイド判
配布日	木曜日・金曜日
配布方法	独自の配布組織「リビングレディ」による一般読者への個別配布



✓ 40歳前後の  
✓ 専業・パート主婦  
✓ 高所得層  
にリーチできます。

どんな反響があったの?

# 高反響・高レスポンス事例

チラシの内容	実施部数	結果
モデルルーム集客	31,800部	レスポンス率 CPA <b>0.13%</b> 40名来場!
学習塾生徒募集	10,000部	レスポンス率 CPA <b>0.11%</b> 11名入塾!
通販告知	35,000部	レスポンス率 CPA <b>0.21%</b> 75名購入! 750,000円売上!
携帯ショップお菓子詰め放題袋折込	5,000部	レスポンス率 CPA 約 <b>3.40%</b> 170名来店! CPA 97円!

※広告物商品・時期などによりレスポンスは変わります。