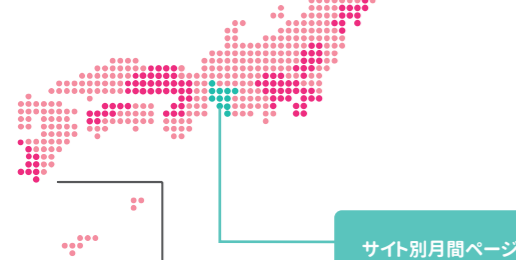


WEB



月間ページビュー	約920万PV
月間ユニークユーザー数	約450万UU
会員数	約65万人

※各アクセス数値はGoogleアナリティクス調べ 2023年8月時点



サイト別月間ページビュー  
190,000PV  
~270,000PV

メール配信数名古屋(愛知・岐阜・三重)  
11,300通

全国+地域23エリアで展開

- リビングくらしナビ(全国対象)
- 札幌 ●仙台 ●ふくしま ●栃木
- 東京 ●千葉 ●埼玉 ●横浜
- 多摩 ●むさしの ●かしま ●田園都市
- 静岡 ●名古屋 ●大阪 ●兵庫 ●北摂
- 岡山 ●広島 ●えひめ
- ふくおか ●北九州 ●熊本 ●かごしま

「リビングWeb」は、全国の主婦のための生活・地域情報サイトです。ニュースやコラムなど、暮らしに役立つナショナル情報を配信する「リビングくらしナビ」と、おでかけ・グルメなど地域密着のローカル情報を配信する23の地域サイト「リビング地域Web」で構成しています。

リビング名古屋web TOPページ <https://mrs.living.jp/nagoya/>

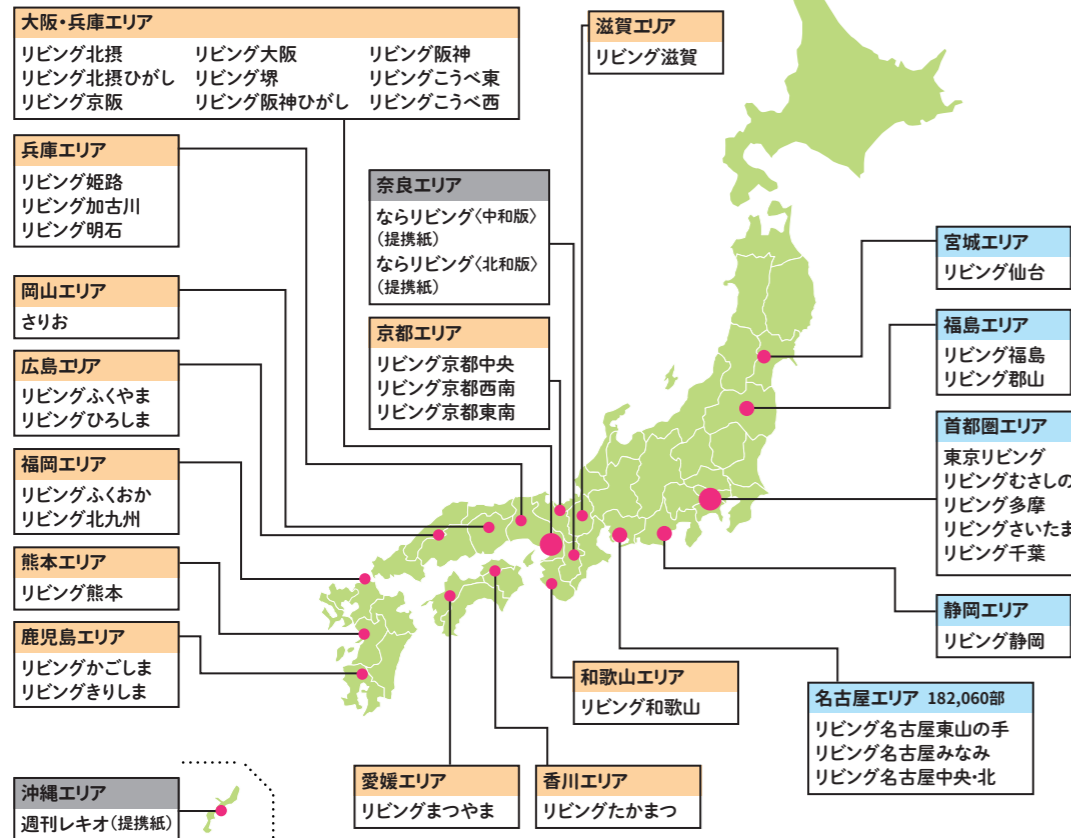


- レギュラータイアップ  
PC/SP両対応(SPIは最適化ページ)  
200,000円/4週間  
※オリジナルタイアップ記事 ※記事はアーカイブされます  
※ページ追加の場合は別途お見積りもいたします
- テンプレートタイアップ  
PC/SP両対応(SPIは最適化ページ)  
100,000円/2週間  
※原稿と画像をご入力ください  
※定型テンプレートデザイン
- バナー広告/1週間 ※2018年10月時点
  - レギュラーバナー 15,000円/4,000-9,000imp
  - ラージレクタングル 15,000円/4,000-9,000imp
  - ハーフページ広告 25,000円/4,000-9,000imp
  - PRボックス 15,000円/6,000-12,000imp
- ダイレクトメール ※1日1社限定  
●名古屋 100,000円/11,300通(0.6-2.0%)

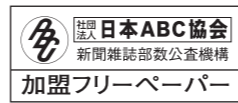
NET WORK

全国43エリア・発行総部数 約600万部

リビング新聞ネットワーク



●配布部数は(社)日本ABC協会「フリーペーパー発行社レポートの地区別分析部数」に2021年1~6月実施の改訂部数を反映した次回調査時の予測部数に基づく。一部、報告予定部数。「東京リビング(通常号)」は、月2回、産経新聞の木曜朝刊と同配されます。「東京リビング(拡大号)」は、「東京リビング(通常号)」に加えて、約8万部を世田谷区、新宿区、中野区、練馬区にて独自にポスティングする号です。●提携紙はネットワークの集計部数には合計されていません。●(社)日本ABC協会に加盟。信頼の部数です。●掲載基準を厳しく、読者保護を徹底しています。



■ 記事・広告のお問い合わせ  
**Living 名古屋リビング新聞社**  
本社/〒460-8475 名古屋市中区新栄1-6-15  
TEL 052-269-9512(営業局)  
FAX 052-269-9528

■ 扱い広告会社

この資料の内容は2023年11月現在のものです

# LIVING

名古屋リビング新聞社

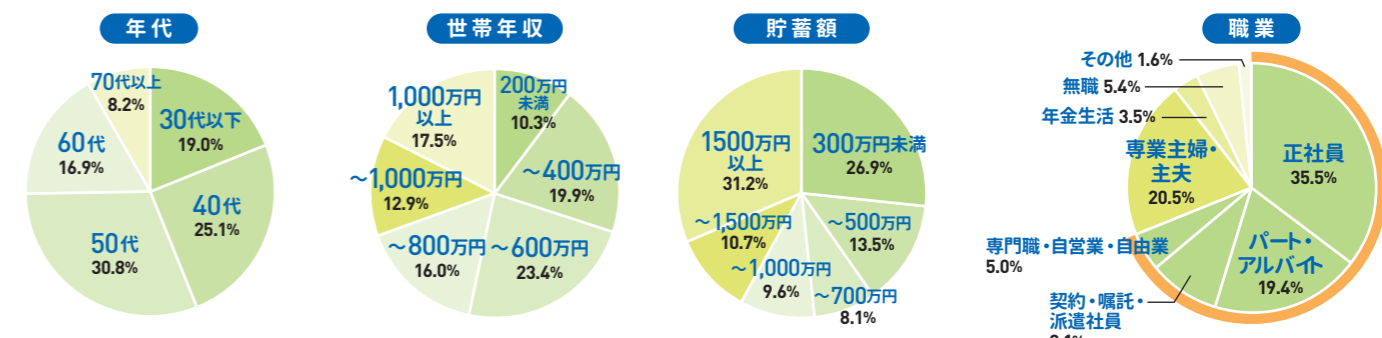
## 総合媒体資料

こんな風に読まれています!

数字で見るリビング新聞プロフィール

- 掲載されているお店に行った **27.4%**
- 情報友人や家族との話題にした **23.4%**
- クーポン券・サービス券の利用 **29.3%**
- 掲載されている情報をネットで検索した **22.6%**
- 読むのが楽しみ **90.7%**
- 68.9%が有職者

数字で見る読者プロフィール



日刊紙を購読していない人...57.5%  
同居人数...平均2.6人  
子どもの人数...平均1.1人

※各数値は、2023年リビング新聞ネットワーク読者調査から、1,394 サンプル。  
※貯蓄額は貯蓄があると答えた人の金額です。

(社)日本ABC協会が認証した正確な配布部数

# 「リビング」は地域の人をリアルに動かすメディアです

AREA

ますますエリアマーケットニーズに対応するメディアへ。  
名古屋圏—182,060部

女性の視点で、  
主婦・女性のために創ります。

読者モニター・イベント参加・リビングレディ・アンケート。常に多くの女性の声が集まるリビング新聞は、こうした声を編集面だけではなく、広告情報の発信にも活用できる2WAY媒体。また、速報性が必要な報道媒体と異なり、3～6か月先まで計画的に設定されており、企業情報・広告情報と編集記事との効果的な連携が可能です。

注目率の高い、  
ペイドパブリシティ。

リビング新聞の特徴の一つがペイドパブリシティ。ディスプレイ広告とは異なり、記者が「読者」の立場で客観的に取材・編集します。広告情報を地域の生活情報に加工し、強い説得力をもって読者に訴えかけます。

信頼の部数。  
日本ABC協会の会員です。

リビング新聞は、社団法人日本ABC協会に発行社会員として加盟しています。厳格な部数公査を経て認証される部数は、非常に正確で信頼できる媒体としての証となります。またフリーペーパーだからこそ、風俗営業広告の排除をはじめとする厳しい掲載基準を設定。読者保護を徹底しています。



リビング 名古屋中央・北 60,410部			
東区	7,580部	中川区	3,290部
中区	3,450部	熱田区	1,600部
千種区	4,330部	昭和区	5,900部
北区	14,790部	守山区	10,040部
西区	4,450部	港区	300部
中村区	3,680部	春日井市	1,000部



### 媒体概要

- 体裁 / タブロイド判・13段組
- 発行日 / 月1回金曜日付発行
- 配布日 / 木・金・土曜日配布
- 配布方法 / 独自組織「リビングレディ」が一般家庭に宅配

### リビング 名古屋東山の手 64,280部

千種区	3,160部
名東区	40,380部
長久手市	12,230部
日進市	6,240部
尾張旭市	2,270部

### リビング 名古屋みなみ 57,370部

緑区	25,950部
天白区	22,870部
瑞穂区	6,670部
南区	300部
日進市	690部
東郷町	890部

## リビングプロシード

配布の担当は地域事情に精通した

## リビングレディ



一戸に一部。リビングレディが確実にしっかりと読者の手元へ届けます。

リビング新聞が40年前に誕生して以来、その配布を担当することで共に歩み続けてきた(株)リビングプロシード。長年に渡り蓄積されたノウハウで、配布エリアをきめ細かくブロック分けし、そこに生活居住する主婦を「リビングレディ」として全国で組織化しています。「私が住む町に、私たちのリビング新聞をお届けする」誇りを持って、リビング新聞と読者のコミュニケーターの役割を果たします。

## 広告掲載料金 (1エリアあたり)

※以下の料金には、消費税は含まれておりません。

広告種類	スペース	名古屋東山の手 名古屋みなみ 名古屋中央・北
ペイド パブリシティ	1段あたり	100,000円
	1頁特設料金	1,000,000円
ディスプレイ	1段あたり	80,000円
	1頁特設料金	800,000円
	1・終面 全3段	300,000円
	終面 全4段	400,000円
スポット広告	1・終面 突出し(60mm×3段)	100,000円
	1・終面題字横(ヨコ60mm×タテ20mm)	40,000円
リビング 求人情報	A枠(ヨコ40mm×タテ51mm)	25,000円
	B枠(ヨコ82mm×タテ51mm)	45,000円
	C枠(ヨコ166mm×タテ51mm)	90,000円

## 広告原稿サイズ

1ページ		タテ375mm×ヨコ250mm	
2ページ完全見開き		タテ375mm×ヨコ516mm	
タテ1段	27mm	10段	288mm
2段	56mm	11段	317mm
3段	85mm	12段	346mm
4段	114mm	13段	375mm
5段	143mm		
6段	172mm	ヨコ全段	250mm
7段	201mm	1/2段	124mm
8段	230mm	1/3段	82mm
9段	259mm	1/4段	60mm

入稿については「ディスプレイ広告入稿ガイド」をご確認ください

リビング新聞は  
「折込チラシ」  
もできます!

～B4/2.9円  
(部あたり単価、税別)  
詳しくはお問い合わせください!

メディアを通しての情報到達だけでなく、  
“人を動かす”様々な仕掛けが可能!

インフラ活用/読者組織/読者レポーター/  
WebやSNS連動/リアルイベント…



事例集はコチラ!

リビング アドラボラトリー

<https://ad.sankeiliving.co.jp/media/living/>